

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областной акции «Большая семья – сильная Россия»

1. Общие положения

1.1. Областная акция «Большая семья – сильная Россия» (далее — Акция) проводится в рамках Года единства народов России в целях укрепления института семьи, повышения престижа многодетности, сохранения и развития семейных традиций народов, проживающих на территории Владимирской области.

1.2. Акция представляет собой комплекс мероприятий, объединённых единой концепцией, включающих торжественные церемонии чествования многодетных семей, конкурсные и досуговые программы, мастер-классы, выставки, фестивали и иные формы, направленные на поддержку многодетных семей и популяризацию идеи многодетной семьи в обществе.

1.3. Акция проходит в эстафетном порядке: стартует в одном муниципальном образовании и последовательно переходит в другие территории области с церемонией передачи символа, сохранением традиций и ключевых смыслов.

1.4. Символом Акции является Матрешка как олицетворение большой дружной семьи, материнской заботы, преемственности поколений, а также традиционных народных промыслов Владимирской губернии.

2. Цели и задачи Акции

2.1. Цели Акции:

- повышение социального статуса и престижа многодетной семьи в обществе;
- укрепление семейных ценностей и традиций среди населения Владимирской области;
- укрепление межнационального согласия и единства народов, проживающих на территории области.

2.2. Задачи Акции:

- 1) выявление и распространение лучших практик семейного воспитания в многодетных семьях;
- 2) создание традиций торжественного чествования многодетных семей во всех муниципальных образованиях области;

3) создание условий для обмена опытом успешного родительства между многодетными семьями разных муниципальных образований.

4) развитие и поддержка семейных традиций, в т.ч. национальных, конфессиональных, этнических;

5) организация содержательного семейного досуга, способствующего укреплению внутрисемейных связей.

6) формирование позитивного общественного мнения о многодетных семьях как о социально значимом институте.

3. Организаторы Акции

3.1. Организатором Акции является Министерство социальной защиты населения Владимирской области (далее – Министерство).

3.2. Общее руководство подготовкой и проведением Акции осуществляется организационным комитетом (далее – Оргкомитет), в состав которого входят представители учреждений социального обслуживания населения Владимирской области.

3.3. Оргкомитет:

- осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Акции на территории муниципальных образований Владимирской области;

- утверждает состав конкурсной комиссии, программу мероприятий, критерии оценки;

- организует освещение Акции в средствах массовой информации и социальных сетях;

- подводит итоги Акции и награждает победителей.

3.4. Партнёры Акции (по согласованию):

- органы местного самоуправления муниципальных образований Владимирской области;

- общественные организации (объединения (ассоциации) многодетных семей, волонтерские объединения);

- учреждения социального обслуживания, образования, культуры, спорта;

- коммерческие организации и индивидуальные предприниматели (на добровольной основе);

- средства массовой информации.

4. Порядок, место и сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится в период с 15 мая (Международный день семей) по 27 ноября (День матери) 2026 года.

4.2. Акция проводится по «кустовому» принципу: церемония награждения проводится на территории муниципального округа (района, городского округа), определенного планом проведения Акции, и объединяет несколько муниципальных образований.

4.3. Акция проводится в два этапа:

1 этап – отборочный: отбор участников Акции осуществляется конкурсными комиссиями в каждом из муниципальных образований. Итоги отборочного этапа Акции оформляются протоколом, который утверждается председателем конкурсной комиссии, избранным из числа представителей учреждений социальной защиты и социального обслуживания населения. Протокол с итогами отборочного этапа Акции и ходатайство о награждении участников представляются в Министерство.

2 этап – презентация и награждение победителей в ходе проведения «кустовой» церемонии награждения. На церемонии награждения осуществляется передача символа Акции от муниципалитета к муниципалитету.

4.4. Место проведения награждения семей определяется оргкомитетами самостоятельно.

4.5. Программу проведения церемонии награждения разрабатывают и реализуют члены Оргкомитета из числа представителей учреждений социальной защиты и социального обслуживания населения муниципального образования. В программу включаются следующие обязательные пункты:

- торжественная встреча символа Акции - Матрешки;
- проведение праздничных концертов, мастер-классов, организация выставок с символом Акции
- передача Символа в следующее муниципальное образование.

4.6. Представители Оргкомитета обеспечивают:

- анонсирование мероприятий в СМИ, социальных сетях с использованием хештэга #Семейная Матрёшка33;
- публикацию фотоотчета о передаче Символа Акции из муниципального образования в следующее муниципальное образование с указанием фразы: «Матрешка приехала в [Название города]».

5. Участники Акции и требования к участию

5.1. Участниками Акции являются многодетные семьи, проживающие на территории Владимирской области, имеющие трёх и более детей, которые внесли вклад в развитие Владимирской области или района, в котором они проживают, а также принимают активное участие в различных сферах жизни общества: искусства и культуры, образования, медицины, туризма и спорта, промышленности, сельского хозяйства, военной службы и охраны правопорядка, социальной сферы, служители Русской православной церкви и др.

5.2. Номинации для награждения:

- **«Золотая семья»** (многодетные семьи с 5 и более детей);
- **«Наследники традиций»** (многодетные семьи, сохранившие семейные, культурные и национальные традиции);
- **«Семейные таланты»** (многодетные семьи, принимающие участие в творческих мероприятиях, занимающиеся народным ремеслом, рукоделием);

- *«Хранители земли родной»* (многодетные семьи, живущие и работающие в селе).

5.3. В рамках отборочного этапа Акции каждый участник (семья) представляет в Оргкомитет:

- анкету-заявку (с указанием муниципального образования, номинации, ФИО членов семьи, профессии, достижений),

- фотографию, на которой запечатлены все члены семьи в соответствии в тематикой выбранной номинации. Допустимые форматы файла jpg, jpeg, png, pdf, размер файла не более 5 Мбайт, разрешение рисунка не менее 300 dpi (точек на дюйм),

- мультимедийную презентацию или видеоролик о семье.

5.4. По каждой номинации от каждого учреждения социального обслуживания населения представляется не более одной заявки.

5.5. Участие в Акции означает согласие участников:

- на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

- на использование фото-, видео- и иных материалов, полученных в ходе Акции, в некоммерческих целях (размещение в СМИ, социальных сетях, на сайтах организаторов, в отчётных материалах).

6. Подведение итогов Акции

6.1. Подведение итогов Акции, решение о присуждении дипломов участникам в каждой номинации и награждение участников Акции осуществляется Министерством.